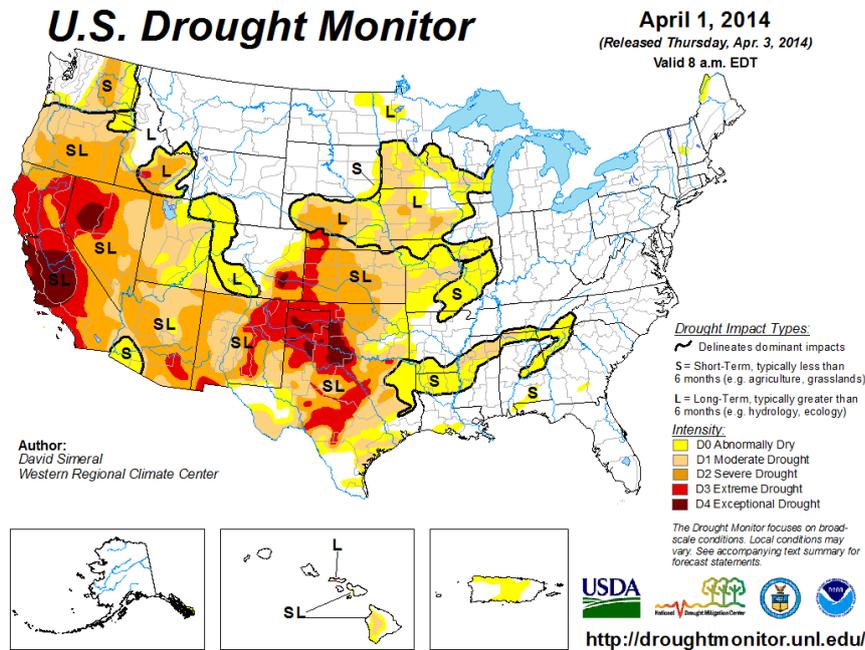




SAINT MALO, le 4/04/2014

\$ 1,3704



**BLE :**

- + recouvertures après qq jours de ventes agressives,
- + inversion des spreads blé/maïs après de solides gains,
- + bonnes ventes export (336.400 mt en AR pour des besoins de seulement 280KT), surtout vers des pays sollicités par l'origine mer noire,
- + pluies décevantes sur les plaines du sud ces derniers jours avec, pour exemple, 99% du Kansas en état de sécheresse,
- +/- qq pluies annoncées d'ici 3/5 jours,
- concurrence toujours très fortes au niveau mondial,

**MAÏS :**

- + même reprise qu'en blé avec des fonds aux achats pour prendre des bénéfiques,
- + encore un très bon chiffres pour les ventes à l'export (960.600mt), même s'il baisse de 32% en 8 jours, il reste toujours > aux besoins,
- + les projections de l'USDA sont atteintes et compte tenu du laps de temps d'ici la fin de la campagne, le chiffre des exportations devrait être relevé dans le prochain rapport,
- + toujours de grosses liquidités s'investissant dans le maïs,
- + retard des semis à cause des conditions climatiques hivernales,
- Informa voit la récolte brésilienne à 68 million de mt (+2,5 / mars), argentine à 23 (+0,4) et ukrainienne à 26 (+3),

**SOJA :**

- + encore des ventes export positives en AR alors qu'il faudrait 5 millions de bx d'annulation chaque semaine sur les 5 prochains mois pour rester dans les chiffres de l'USDA, sachant que le cumul est à 107%,
- + au niveau des chargements, le cumul atteint 97% et les besoins hebdomadaires ressortent à 1,9 millions de bx (24 cette semaine),
- + avec une demande export toujours excellente en ttx, le crush reste élevé, surtout avec l'amélioration de la logistique qui l'avait bridé jusque là,
- + demande export en graine et crush élevé → baisse du stock de report US entre 120 et 125 millions de bx la semaine prochaine,
- poursuite des annulations ou revente vers les US de graine par les Chinois, ce qui peut servir à équilibrer le bilan US,

**A SUIVRE :** météo, dollar qui remonte et USDA mercredi prochain.